



CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL

Gestión de Contenido y Marketing Digital

50

horas académicas

Inicio Inmediato

 Modalidad online

 Inscripciones@vivesanobrasil.org



CURSO DE INICIO INMEDIATO

Respaldado por:



Liga académica de fisiología humana



CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL

Gestión de Contenido y Marketing Digital

Crea tu marca personal desde cero

Modalidad: Online

Horas: 50 horas académicas

Inicio Inmediato 

Valor: 120 USD

BIENVENIDA

Las certificaciones de inicio inmediato son programas orientados a la formación de profesionales calificados para resolver problemas específicos de alta complejidad en diferentes disciplinas profesionales. Los cursos de inicio inmediato requieren de la participación activa, mediante el desarrollo de actividades teóricas y prácticas para el cumplimiento de los objetivos del programa que tributan al perfil de egreso.



CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL

Gestión de Contenido y Marketing Digital

DESCRIPCIÓN

- La Certificación Internacional en Gestión de Contenidos y Marketing Digital, ofrecido por el Instituto Universitario Vive Sano, representa una oportunidad educativa de vanguardia para aquellos interesados en dominar las estrategias clave del entorno digital. Este programa está meticulosamente diseñado para integrar las herramientas esenciales de gestión de contenidos y marketing digital, con el objetivo de formar profesionales altamente capacitados y comprometidos con el éxito en línea.
- Nuestra propuesta educativa se enfoca en capacitar a profesionales en la definición y proyección de su identidad de marca personal en el entorno digital, abarcando desde el diseño y estructura de la marca personal hasta la planificación estratégica de contenidos de alta conversión. Además, se brindan herramientas prácticas sobre diseño gráfico y audiovisual.

CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL

Gestión de Contenido y Marketing Digital

DESCRIPCIÓN

- El programa también incluye el desarrollo de habilidades para contextualizar el contenido en redes sociales, así como la implementación de flujos de trabajo automatizados para optimizar la gestión de la comunicación. Se analiza a fondo el rendimiento del contenido mediante herramientas de análisis y se capacita en el uso de herramientas para el desarrollo de páginas web efectivas.
- A lo largo del programa, se presentan casos de éxito destacados en la aplicación de herramientas de marketing digital, brindando ejemplos concretos y prácticos de profesionales que han logrado resultados significativos en sus campos. Los participantes también adquieren conocimientos clave sobre el viaje del cliente, estrategias de ventas centradas en el cliente y diseño de campañas publicitarias efectivas.
- Con un cuerpo docente compuesto por expertos en marketing digital y gestión de contenidos, nuestro programa garantiza una educación relevante y de alta calidad que prepara a los estudiantes para sobresalir en un entorno digital competitivo. Esta certificación es ideal para aquellos que buscan una formación completa en marketing digital y gestión de contenidos, ofreciendo una experiencia transformadora y preparándolos para enfrentar con éxito los desafíos del mundo digital actual. Te invitamos a descubrir cómo esta certificación puede impulsar tu carrera profesional y tu presencia en línea.



CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL

Gestión de Contenido y Marketing Digital

OBJETIVO

GENERAL:

Implementar estrategias avanzadas de gestión de contenidos y marketing digital para potenciar la presencia y el impacto de marcas personales en el entorno digital. Este enfoque se centrará en la definición y proyección de la identidad digital de los profesionales, la planificación estratégica de contenidos de alta conversión y la implementación de flujos de trabajo automatizados para optimizar la comunicación en redes sociales. Las tácticas de intervención estarán respaldadas por análisis de datos y métricas digitales, empleando herramientas tecnológicas para mejorar la eficacia y el alcance de las estrategias de marketing digital. Este enfoque integral también incluirá el diseño y lanzamiento de campañas publicitarias efectivas, preparando a los profesionales para liderar e innovar en el ámbito del marketing digital y enfrentar desafíos contemporáneos en la gestión de contenidos y la promoción en línea.



CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL

Gestión de Contenido y Marketing Digital

OBJETIVOS

ESPECÍFICOS: ¿Qué aprenderás del programa?

- Desarrollar habilidades para crear una identidad de marca sólida, generar contenidos de alto impacto y dominar herramientas audiovisuales
- Implementar estrategias digitales en el contexto de la estrategia del plan de marketing digital
- Diseñar y ejecutar estrategias de ventas centradas en el cliente



Perfil de egreso

El egresado de este programa será experto en gestión de contenidos y marketing digital. Dominará la identidad de marca personal, creando calendarios de contenidos de alta conversión y contenido visualmente atractivo. Implementará flujos automatizados, analizará el rendimiento en redes sociales y desarrollará páginas web efectivas.

Diseñará estrategias de ventas centradas en el cliente, realizará campañas publicitarias persuasivas y estudiará casos de éxito en marketing digital. Estará preparado para liderar e innovar en el ámbito digital, aplicando enfoques estratégicos para optimizar la presencia y el impacto de marcas personales en entornos digitales competitivos.



MODALIDAD:

METODOLOGÍA DE INICIO INMEDIATO

1. Videoclases expositivas
2. Metodología de casos, con aprendizaje basado en problemas
3. Acceso a bibliografía de alto impacto y basada en la evidencia
4. Evaluaciones sumativas
5. Podcast



Fortalezas del programa



Aprendizaje Online

Podrás estudiar a tu propio ritmo, en cualquier horario y lugar.



Campus Virtual

Vive Sano Academy es nuestra propia plataforma educativa.



Docentes Especializados

Los estudiantes podrán acceder a las mejores clases y materiales desarrollados por nuestros docentes.



Apoyo al Estudiante

Tendrás apoyo de asistencia estudiantil que te permitirá resolver dudas del programa y de la plataforma.



Metodologías Activas

Podrás participar de encuentros en vivo, simulaciones y laboratorios de morfofisiología dependiendo de la oferta académica. Además tendrás acceso a una gran biblioteca de artículos científicos para complementar tu aprendizaje.



Evaluaciones Formativas y Sumativas

Podrás estudiar a tu propio ritmo, en cualquier horario y lugar.



Foros

Donde podrás hacer **networking** o intercambio de ideas entre colegas de todo el mundo.





MODELO EDUCATIVO:

- El modelo educativo del Instituto Universitario Vive Sano se estructura en torno a **tres fases** esenciales: Inspírate, Aprende y Aplica, colocando al estudiante en el centro del proceso de aprendizaje.

1. Inspírate

2. Aprende

2. Aplica





INSTITUTO
UNIVERSITARIO
VIVE SANO

CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL

Gestión de Contenido y Marketing Digital

1. INSPÍRATE

- La etapa inicial, "Inspírate", sirve como puerta de entrada al universo académico, donde los estudiantes se sumergen en videos introductorios que establecen el terreno conceptual. Estos recursos visuales son diseñados para despertar la curiosidad, permitiendo a los estudiantes enfrentarse a los desafíos académicos y conectar con los conceptos clave del módulo. Se fomenta la reflexión a través de preguntas dirigidas, sentando las bases para las ideas y teorías que serán exploradas en detalle.



INSTITUTO
UNIVERSITARIO
VIVE SANO

CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL

Gestión de Contenido y Marketing Digital

2. APRENDE

- En la fase "Aprende", el modelo adopta la metodología de aula invertida, permitiendo a los estudiantes profundizar en los contenidos a través de videos interactivos, auto instructivos y asincrónicos. Este enfoque facilita la exploración autónoma del material académico, complementado con actividades prácticas y una biblioteca de recursos complementarios. El aprendizaje se enriquece mediante la interacción en un muro colaborativo, donde estudiantes y docentes intercambian experiencias y dudas, promoviendo un entorno de aprendizaje colaborativo y dinámico.



INSTITUTO
UNIVERSITARIO
VIVE SANO

CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL

Gestión de Contenido y Marketing Digital

3. APLICA

- La última etapa, "Aplica", está diseñada para la integración y aplicación práctica de los conocimientos teóricos. Los estudiantes participan en actividades sumativas, como pruebas de selección múltiple y encuentros virtuales, que permiten evaluar y reforzar los aprendizajes adquiridos. La realización de actividades prácticas y proyectos grupales, supervisados por el cuerpo docente, asegura la comprensión y aplicación efectiva de los conceptos estudiados en escenarios reales. La retroalimentación detallada y las oportunidades de discusión refuerzan el proceso de aprendizaje y fomentan un enfoque crítico y reflexivo.
- En resumen, el modelo educativo del Instituto Universitario Vive Sano está meticulosamente diseñado para inspirar, educar y empoderar a los estudiantes, permitiéndoles no solo adquirir conocimientos, sino también aplicarlos de manera efectiva en su desarrollo profesional y personal.



METODOLOGÍA

- Metodología de Inicio Inmediato

El Instituto Universitario Vive Sano se complace en ofrecerte este curso en formato SPOC de inicio inmediato. Este curso te brindará una oportunidad única de adquirir conocimientos y habilidades relevantes sobre temas específicos. Durante el periodo de acceso al curso, tendrás la libertad de explorar el contenido a tu propio ritmo y conveniencia. Podrás acceder a una variedad de recursos de aprendizaje, que incluyen clases en video impartidas por expertos en el campo, material de lectura enriquecedor y metodologías activas con el sello Vive Sano.

Además, una vez que el curso haya finalizado, tendrás la oportunidad de acceder a todo tu material audiovisual a través de una lista de reproducción. Esto te permitirá revisar y repasar los conceptos clave en cualquier momento y en cualquier lugar, brindándote la flexibilidad para consolidar tu aprendizaje y profundizar en los temas que te resulten más interesantes.

Te recordamos que el curso culmina con una prueba final, la cual podrás rendir dentro del período establecido, hasta 6 meses luego del inicio del curso.





REQUISITOS DE INGRESO

Para profesionales de la salud

- Título Universitario de las carreras de la salud.

Para estudiantes de carreras relacionadas con la salud

- Certificado de Alumno Regular de las carreras de la salud



CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL

Gestión de Contenido y Marketing Digital

EVALUACIÓN Y APROBACIÓN

Para aprobar el programa, es necesario obtener una calificación promedio final que supere el 60% del total posible. Para ilustrar esto, si deseas expresar tu calificación final de las siguientes maneras:

- En una escala de 100, el estudiante debe obtener más de 60 puntos.
- En una escala de 10, el estudiante debe obtener más de 6 puntos.
- En una escala de 7, el estudiante debe obtener más de 4.2 puntos.
- En una escala de 5, el estudiante debe obtener más de 3 puntos.





EL PROGRAMA CUENTA CON 1 EVALUACIÓN DE CARÁCTER INDIVIDUAL:

- **1 Pruebas de selección múltiple de 100 %**

Este es un programa de educación formal en temas de nutrición. Otorgamos un certificado sólo si el usuario aprueba con más del 60% con base a las diferentes evaluaciones (la escala de calificación se ajustará a la escala con relación del país del estudiante). Este certificado no conduce a título de posgrado universitario.

De acuerdo con las directrices normativas del Ministerio de Educación de Brasil, este certificado hace parte de la oferta educativa formal y, por lo tanto, da lugar a la expedición de un diploma de titulación el cual no conduce a un título de especialista.

Todos los módulos cuentan con pruebas de selección múltiple para evaluar de manera sumativa el cumplimiento de los aprendizajes esperados. Por otro lado, se cuentan con actividades formativas que complementan el desarrollo académico del programa educativo.



EL PROGRAMA CUENTA CON 1 EVALUACIÓN DE CARÁCTER INDIVIDUAL:

El Instituto se reserva el derecho a no impartir los programas que no alcancen un número mínimo de estudiantes matriculados que posibilite el buen desarrollo académico, en cuyo caso el estudiante podrá optar por la devolución íntegra de los importes abonados, por el mantenimiento de la matrícula hasta la próxima convocatoria o por la formalización de la matrícula en otro programa académico.

En caso de que el alumno quiera apostillar el diploma emitido por el Gobierno Federal de Brasil y siendo válido en más de 116 países (Convenio de la Haya) serán cobradas tasas adicionales.



CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL

Gestión de Contenido y Marketing Digital

Política de finalización de Programas Académicos

Los programas académicos no pueden extenderse después de su fecha de finalización establecida. Para asegurar la continuidad y el comienzo de nuevos programas, es fundamental que los programas actuales terminen en las fechas previstas.

Si un alumno no termina el programa dentro del plazo estipulado y quiere completarlo en una futura edición, deberá pagar una tasa de rematrícula equivalente a la mitad del costo del programa original.

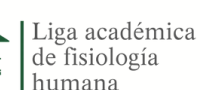
CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL

Gestión de Contenido y Marketing Digital



Avales académicos

Nuestra certificación está respaldada por: La Escuela de Nutrición y Dietética de la Universidad SEK, El Colegio Colombiano de Nutricionistas Dietistas, La Asociación Nacional de Nutricionistas del Ecuador, La Asociación Mexicana de Nutriología A.C, Academia Peruana de Nutrición, Asociación Fueguina de Graduados en Nutrición, Universidad de las Américas, Colegio de Nutriólogos de San Luis Potosí A.C, Colegio de Nutriólogos del Estado de Tabasco A.C, El Colegio de Graduados de Nutrición de Santa Fe, primera circunscripción, La Liga Académica Fisiología Humana de la Universidad Federal de São Paulo, Universidad Regional del Sureste A.C., Escuela de Nutrición y Dietética, Facultad de Ciencias de la Salud, Colegio de Nutriólogos de la Laguna Coahuila.



AL FINALIZAR EL PROGRAMA LOS ALUMNOS TENDRÁN:

- **Certificado de aprobación del Curso** de Gestión de Contenido y Marketing Digital, otorgado por el Instituto Universitario Vive Sano, de Brasil
(formato online)





Equipo de Gestión Académica





Camilo Aburto
Director del Programa

- Nutricionista, Universidad Andrés Bello, Chile.
- Magíster en Alimentos Funcionales, Universidad del Atlántico, España.
- Diplomado en Docencia Universitaria Universidad Andrés Bello, Chile.
- © MBA en Innovación y Emprendimiento, ENEB, España.
- Gerente Académico del Instituto Universitario Vive Sano.



Carlos Ramos
Coordinador del Programa

- Licenciatura en Nutrición y Dietética (Universidad de Los Andes - Venezuela).
- Diplomado en Farmacología Clínica (Universidad de Los Andes - Venezuela).
- Especialista en Nutrición Clínica (Universidad de Los Andes - Venezuela)
- Especialista en Fisiología del Ejercicio (Universidad Federal de São Paulo - Brasil).
- Especialista en Nutrición Aplicada al Ejercicio Físico (Universidad de São Paulo - Brasil),
- Especialidad en Metodologías activas de la educación (USP- Brasil)
- Doctor en Ciencias (Universidad Federal de São Paulo), línea de investigación: Pediatría, Director de Instituto Universitario Vive Sano - Brasil.



Rafael León
Coordinador del Programa

- Licenciatura en Nutrición y Dietética de la Universidad de los Andes (ULA).
- Curso Medio en Salud Pública ULA.
- Especialista en Nutrición Clínica ULA.
- Especialista en Educación Física. Mención: Teoría y Metodología del Entrenamiento Deportivo ULA.
- Doctorando en Ciencias de la Actividad Física y los Deportes ULA.
- Docente y Coordinador Académico del Instituto Universitario Vive Sano.
- Árbitro de la Revista de Investigación, Docencia y Extensión ULA.
- Docente del postgrado - Especialidad en Educación Física. Mención: Teoría y Metodología del Entrenamiento Deportivo ULA.



INSTITUTO
UNIVERSITARIO
VIVE SANO

Requisitos de egreso y titulación

El egresado del certificado de Gestión de Contenido y Marketing Digital, tiene lugar cuando el alumno:



Ha aprobado todos los módulos del plan de estudio con una calificación sobre el **60%**



No está afecto a ningún tipo de deuda económica





CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL

Gestión de Contenido y Marketing Digital

DEL DERECHO DE CANCELAMIENTO:

El estudiante puede cancelar:

- a) Dentro del plazo legal de 7 (siete) días, contados a partir del día de pago, con devolución total de los valores pagados;
- b) Transcurridos los 7 días del plazo legal, si existe una solicitud de cancelación, el estudiante deberá:
 - Pagar una tasa de cancelación del 10% (diez por ciento) de los meses restantes, es decir, el importe restante a pagar por el curso.
 - Caso tal el alumno no realice los pagos de la tasa de cancelación este se someterá a un cobro interno a nivel institucional, posteriormente si el alumno no procede con la tasa este será cobrado por una empresa externa.

Contenidos





Total de horas:
50 horas cronológicas

Inicio Inmediato



MÓDULO 1

DISEÑO DE MARCA PERSONAL EN REDES SOCIALES

Objetivo: Desarrollar habilidades para crear una identidad de marca sólida, generar contenidos de alto impacto y dominar herramientas audiovisuales

Número de Clases: 6

MÓDULO 2

HERRAMIENTAS AVANZADAS EN MARKETING DIGITAL

Objetivo: Implementar estrategias digitales en el contexto de la estrategia del plan de marketing digital

Número de Clases: 4

MÓDULO 3

ESTRATEGIAS DE VENTA Y PUBLICIDAD PERSUASIVA EN MARKETING DIGITAL

Objetivo: Diseñar y ejecutar estrategias de ventas centradas en el cliente

Número de Clases: 4





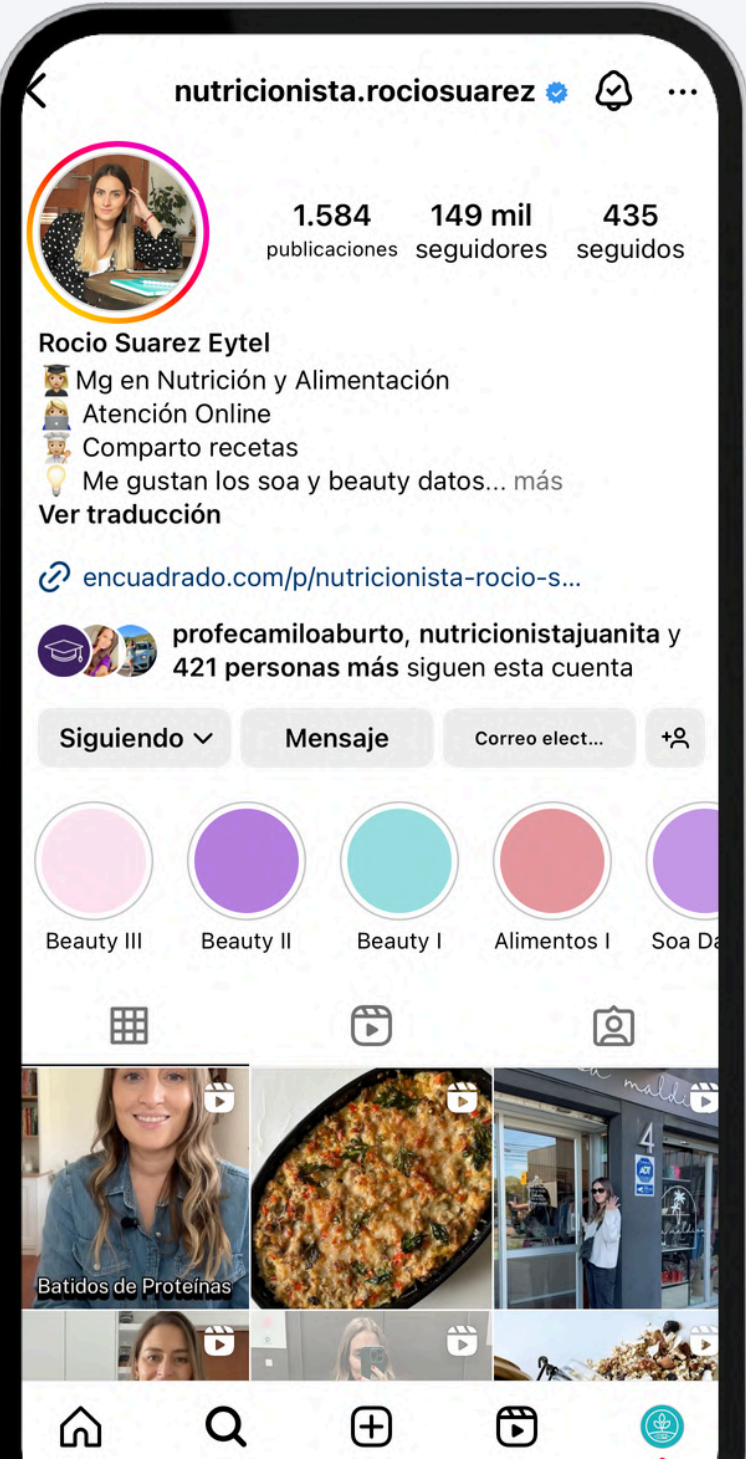
¡Conoce a nuestros docentes!



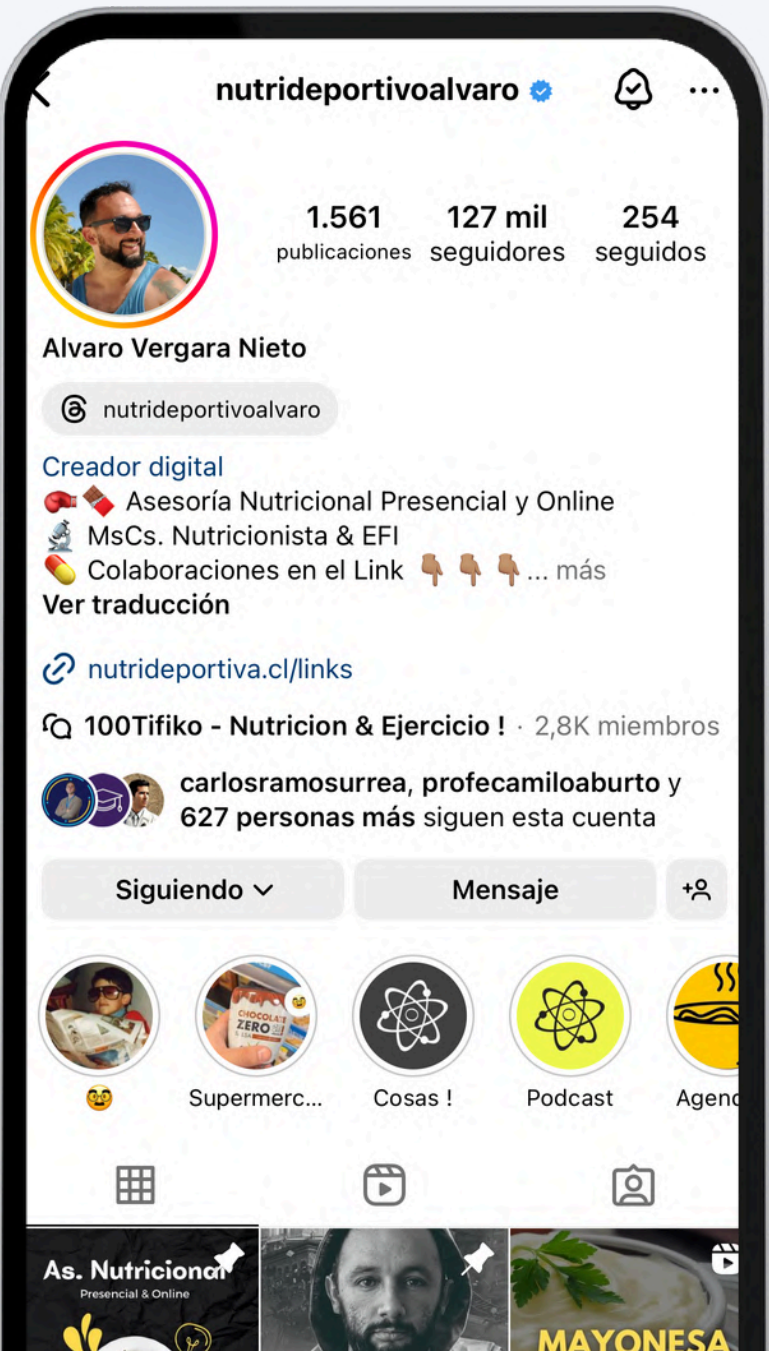
INVITADOS ESPECIALES

Casos de éxito

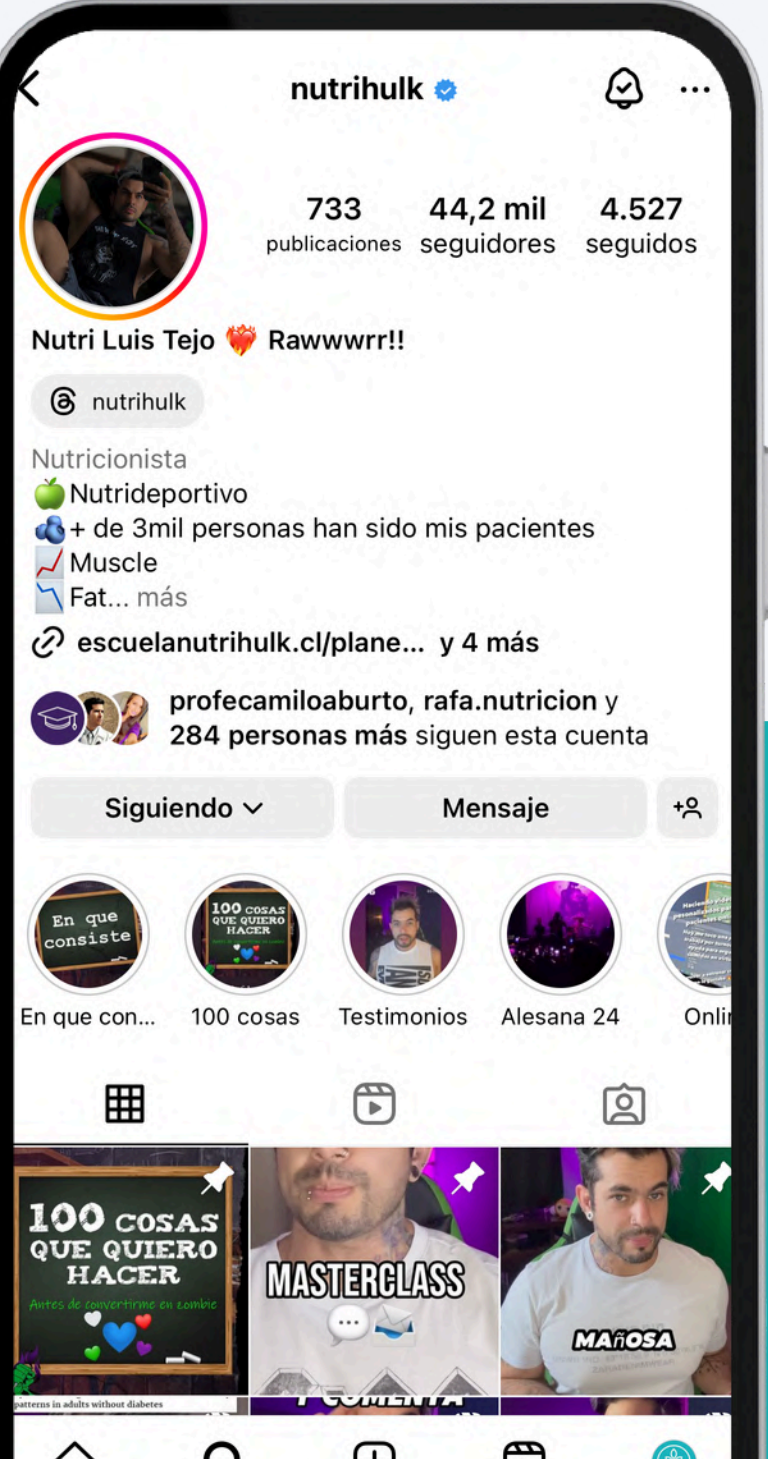
Rocío Suarez



Álvaro Vergara



Luis Tejo



CAMILO ABURTO



Sobre mí:

- Nutricionista Mención en Gestión y Calidad - Universidad Andrés Bello, Chile.
- Diplomado en Docencia Universitaria - Universidad Andrés Bello, Santiago de Chile
- Máster Internacional en Alimentos Funcionales - Universidad del Atlántico, España

Otras formaciones:

- Gerente Académico - Instituto Universitario Vive Sano
- Ex docente universitario de la Escuela de Nutrición y Dietética de la Universidad Andrés Bello
- Con experiencia como Asistente Técnico Especializado en Fosis, Ministerio de Desarrollo Social
- Conferencista a nivel nacional e internacional



LORDNAN HERRERA



Sobre mí:

- Diseñador gráfico publicitario, Universidad Monseñor de Talavera. Caracas, Venezuela.
- Lic. en Diseño Gráfico, Instituto de Diseño de Caracas. Caracas, Venezuela.
- Multimedia, Centro Diseño Digital. Caracas, Venezuela.
- Creative Cloud Adobe, Posa Studio Creativo. Caracas, Venezuela.
- Web Master - Adobe Dreamweaver y Fireworks. UNEWEB las Mercedes. Venezuela.
- Gestión de empresas emprendedoras, UNIMET Universidad Metropolitana. Venezuela.
- Marketing Digital, Google. Buenos Aires, Argentina.
- Management - Negocios Digitales. Universidad de Palermo. CABA, Argentina.
- Branding de Moda, SENAC. Florianopolis, Brasil.

Otras formaciones:

- Control de proyecto Inelectra SACA (Electric Power Oil and Gas Projects). Venezuela, México, España.
- Publicidad y Mercadeo, Monaca Demaseca. México, Venezuela.
- Grupo Ghersy, Inter Graphic Designer. Caracas, Venezuela.
- UI Graphic Designer, Actimedia Digital. Venezuela, Miami.
- Fonder, Agencia GAD. Caracas, Venezuela.
- UI Design, Publicidad, L'Oréal Buenos Aires, Argentina.
- Fonder de Orbita Buenos Aires, Argentina.
- Co-Fonder, 2791 Beer House Buenos Aires, Argentina.
- Brand Manager - Diseñadora Gráfica Senior, Instituto Universitario Vive Sano IUVS, Brasil.
- Colaboradora Designer, TECHO Buenos Aires, Argentina - USAID Brasil.
- Ganadora proyecto mujeres, ENGIE Brasil.
- Expositora de Nanferart Surreal. Casa de San Luis, Buenos Aires, Argentina.
- Premio Banco Banesco, (Negocios Emprendedores Universidad Metropolitana UNIMET) Caracas, Venezuela.



ALFREDO YÉPEZ



Sobre mí:

- Licenciado en filosofía, UCAB - Venezuela.
- Guionista cinematográfico, ENERC – Argentina.
- Dirección cinematográfica, Fundación ECA – Argentina.
- Fotografía avanzada, Centro de Investigaciones y Estudios Fotográficos - Venezuela.
- Técnico en sonido y grabación, Aural Escuela de Audio – Argentina.
- Adobe Premiere Pro avanzado, Educación IT, Argentina.
- After Effects Avanzado, Educación IT, Argentina.

Otras formaciones:

- Editor de som e imagem, Doc CGT Eletrosul, Brasil.
- Productor Audiovisual, Alfer Films, Brasil.
- Productor Audiovisual de Comerciales, Un Filme Studio. Argentina.
- Founder, Agencia GAD. Venezuela.
- Productor de contenido Audiovisual., Xene Producciones. Venezuela.



CAMILA PETTINARI



Sobre mí:

- Licenciada en Nutrición con Énfasis en Salud Colectiva – Universidad Católica de Santa Fe (Argentina)
- (c) Msc. Medical Science – McMaster University - Canadá.
- Redacción y participación en el proceso creativo de diferentes audiolibros sobre nutrición funcional integrativa – Scribd Inc. (Estados Unidos)

Otras formaciones:

- Gestora de contenido y marketing digital - Instituto Universitario Vive Sano (IUVS) - Brasil
- Creadora de contenido en diferentes plataformas digitales
- Escritora – Revista “Estilo Country”
- Amplia experiencia en el mundo del marketing digital y gestion de contenidos
- Investigadora en el área de la salud digestiva – McMaster University
- Docente Universitario del Instituto Universitario Vive Sano (IUVS) – Brasil.
- Asesoramiento Nutricional Individual con enfoque funcional integrativo
- Curso de posgrados en el área de la nutrición funcional y enfermedades digestivas.



YOVANNA MENDOZA



Sobre mí:

- Abogado - Universidad de los Andes.
- Marketing Digital – Emprendimento São Paulo Brasil.
- Master of Business Administration /Gestión de negocios – Universidad de São Paulo- Brasil.
- Master of Business Administration en Marketing 2024 Universidad de São Paulo - Brasil.
- Curso avanzado campañas google ADS Facebook ADS- Casa do ADS- Brasil.
- Conferência Anual de Startups e Empreendedorismo (CASE) São Paulo Brasil.
- Congresso de Simulação Clínica SUN 2022 Hospital sírio Libanes. São Paulo Brasil.

Otras formaciones:

- Cofundadora del Centro de Estudios Vive Sano
- Coordinadora Técnica del Instituto Universitario Vive Sano (IUVS)



FERNANDA ASTUDILLO



Sobre mí:

- Diplomatura En Publicidad Online Avanzada – Universidad UCES, Buenos Aires
- Diplomatura En Marketing Gerencial Y Brand Manager – Universidad UCES, Buenos Aires
- Diplomado Ejecutivo En Marketing - Pontificia Universidad Católica de Chile

Otras formaciones y actividades:

- Ecommerce - Universidad Adolfo Ibañez del campo
- Community Manager – Duoc UC Educación Continua
- Marketing Gerencial - Universidad de Chile
- Analitica Web - Google





CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL

Gestión de Contenido y Marketing Digital

50

horas académicas

Inicio Inmediato

 Modalidad online

 Inscripciones@vivesanobrasil.org



CURSO DE INICIO INMEDIATO

Respaldado por:

