



INSTITUTO
UNIVERSITARIO
VIVE SANO

CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL

Gestión de Contenido y Marketing Digital

CRONOGRAMA



**CURSO DE INICIO
INMEDIATO**

PROGRAMACIÓN ACADÉMICA

Certificación Internacional en Gestion de Contenidos y Marketing Digital

CLASE	DOCENTE
-------	---------

Módulo 1: Diseño de marca personal en redes sociales

1.Diseño y estructura de tu marca personal en el diseño de tu plan de marketing	Camilo Aburto
2. Planificación estratégica de contenidos	Camilo Aburto
3. Uso de herramientas gráficas en redes sociales	Lordnan Herrera
4. Uso de herramientas audivisuales en redes sociales	Alfredo Yépez
5. Características de las plataformas de redes sociales	Camila Pettinari
6. Caso de Éxito: Nutricionista Rocío Suarez	Rocío Suarez

Módulo 2: Herramientas Avanzadas en Marketing Digital

7. Automatizaciones en redes sociales	Camilo Aburto
8. Métricas y análisis con herramientas de socialmedia	Camilo Aburto
9. Uso de herramientas de diseño web	Camilo Aburto
10. Caso de Éxito: Nutricionista Luis Tejo	Luis Tejo

Módulo 3: Estrategias de Venta y Publicidad Persuasiva en Marketing Digital

11. El Viaje del Cliente: Desde el Inicio hasta el Cierre de la Venta	Yovanna Mendoza
12. Creación de tu primera campaña de emailmarketing	Camilo Aburto
13. Creación de tu primera campaña publicitaria	Fernanda Astudillo
14. Caso de Éxito: Nutricionista Álvaro Vergara	Álvaro Vergara

Curso de Inicio Inmediato

Evaluación: prueba única de selección múltiple



INSTITUTO
UNIVERSITARIO
VIVE SANO

CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL

Gestión de Contenido y Marketing Digital

CRONOGRAMA



**CURSO DE INICIO
INMEDIATO**