



INSTITUTO  
UNIVERSITARIO  
VIVE SANO

CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL

# Gestión de Contenido y Marketing Digital

## CRONOGRAMA



CURSO DE INICIO  
**INMEDIATO**



@VIVESANOBRAZIL



WWW.VIVESANOBRAZIL.ORG



# PROGRAMACIÓN ACADÉMICA

Certificación Internacional en Gestión de Contenidos y Marketing Digital

CLASE

DOCENTE

## Módulo 1: Diseño de marca personal en redes sociales

1. Diseño y estructura de tu marca personal en el diseño de tu plan de marketing

**Camilo Aburto**

2. Planificación estratégica de contenidos

**Camilo Aburto**

3. Uso de herramientas gráficas en redes sociales

**Lordnan Herrera**

4. Uso de herramientas auditivas en redes sociales

**Alfredo Yépez**

5. Características de las plataformas de redes sociales

**Camila Pettinari**

6. Caso de Éxito: Nutricionista Rocío Suarez

**Rocío Suarez**

## Módulo 2: Herramientas Avanzadas en Marketing Digital

7. Automatizaciones en redes sociales

**Camilo Aburto**

8. Métricas y análisis con herramientas de socialmedia

**Camilo Aburto**

9. Uso de herramientas de diseño web

**Camilo Aburto**

10. Caso de Éxito: Nutricionista Luis Tejo

**Luis Tejo**

## Módulo 3: Estrategias de Venta y Publicidad Persuasiva en Marketing Digital

11. El Viaje del Cliente:  
Desde el Inicio hasta el Cierre de la Venta

**Yovanna Mendoza**

12. Creación de tu primera campaña de emailmarketing

**Camilo Aburto**

13. Creación de tu primera campaña publicitaria

**Fernanda Astudillo**

14. Caso de Éxito: Nutricionista Álvaro Vergara

**Álvaro Vergara**

**Curso de Inicio Inmediato**

**Evaluación: prueba única de selección múltiple**



INSTITUTO  
UNIVERSITARIO  
VIVE SANO

CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL

# Gestión de Contenido y Marketing Digital

## CRONOGRAMA



CURSO DE INICIO  
**INMEDIATO**



@VIVESANOBRAZIL



WWW.VIVESANOBRAZIL.ORG